

LICENCIATURA EN
COMERCIO EXTERIOR**Objetivo de la Carrera**

Tiene como propósito económico y social formar profesionales calificados en las técnicas administrativas, financieras, jurídicas y comerciales que les permitan desarrollar el manejo de proyectos de inversión, negociación así como la gestión de actividades de exportación e importación de bienes y servicios.

Campo de Desarrollo

El licenciado en comercio exterior podrá desarrollarse profesionalmente como:

- Ejecutivo en agencias aduanales, navieras, etc.
- Empresas operadoras de mercancías en el puerto.
- Administración portuarias integrales.
- Compañías de transporte.
- Aseguradoras.
- Banco nacional de comercio exterior.
- Servicio exterior mexicano.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre • Contabilidad Básica • Microeconomía • Empresa y Administración I • Matemáticas Básicas para los Negocios • Negocios Internacionales I • Inglés I • Paquetería Computacional I • Historia Económica	Segundo Cuatrimestre • Contabilidad Intermedia • Macroeconomía • Empresa y Administración II • Cálculo Aplicado a los Negocios • Negocios Internacionales II • Inglés II • Paquetería Computacional II	Tercer Cuatrimestre • Economía Internacional • Aspectos Básicos de Derecho • Matemáticas Financieras • Contabilidad para el Comercio Exterior • Fundamentos de Valores Humanos • Inglés III • Paquetería Computacional III
Cuarto Cuatrimestre • Aspectos Éticos del Comercio Exterior • Mercadotecnia Fundamental I • Estadística I • Administración Financiera • Contabilidad Administrativa • Inglés IV • Paquetería Computacional IV	Quinto Cuatrimestre • Exportaciones e Importaciones • Administración de Capital • Estadística II • Mercadotecnia Fundamental II • Análisis de Estados Financieros • Inglés V • Comercio Electrónico I	Sexto Cuatrimestre • Normas Internacionales de Calidad • Proyectos de Inversión • Organismos Internacionales y Bloques Comerciales • Finanzas Internacionales • Planeación Financiera • Inglés VI • Comercio Electrónico II
Séptimo Cuatrimestre • Logística del Comercio Exterior • Investigación de Operaciones • Comercio Electrónico y Cadena de Suministros • Mercado Nacional • Inglés VII	Octavo Cuatrimestre • Geografía Económica y Comercial • Mercado de Estados Unidos y Canadá • Empresas Multinacionales • Administración y Operación Aduanera I • Mercado de la Unión Europea • Inglés VIII	Noveno Cuatrimestre • Contratos Internacionales y Formas de Pago • Mercado Latinoamericano • Mercado de la Cuenca del Pacífico • Administración y Operación Aduanera II • Derecho Internacional Privado • Seminario de Consultoría



DURACIÓN: **9** CUATRIMESTRES