

LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO**Objetivo de la Carrera**

Planear, proyectar y evaluar los elementos visuales que satisfacen necesidades de comunicación gráfica, cuya producción, demanda y destino suelen ser masivos. Esta profesión encuentra su manifestación constante en la imagen, a partir de las expresiones culturales que en forma de signos aparecen en la sociedad.

Campo de Desarrollo

El licenciado en diseño gráfico podrá desarrollarse en:

- Agencias de Publicidad.
- Medios Gráficos (Revistas, Periódicos).
- La Docencia.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre • Introducción al Diseño • Teoría del Diseño • Dibujo Técnico • Dibujo Natural I • Historia del Arte I • Redacción y Expresión Oral • Introducción a la Investigación • Probabilidad y Estadística	Segundo Cuatrimestre • Diseño Gráfico I • Dibujo Natural II • Técnicas de Representación I • Historia del Arte II • Estética • Mercadotecnia I • Principios de Orden Geométrico I • Tipografía	Tercer Cuatrimestre • Diseño Gráfico II • Técnicas de Representación II • Historia del Diseño Gráfico • Inglés Técnico I • Introducción a la Computación • Mercadotecnia II • Principios de Orden Geométrico II • Taller de Tipografía • Psicología del Diseño
Cuarto Cuatrimestre • Diseño Gráfico III • Conceptos Fundamentales del Arte • Inglés Técnico II • Dibujo Asistido por Computadoras I • Investigación de Mercados • Publicidad I • Taller de Serigrafía • Fotografía I • Sociología	Quinto Cuatrimestre • Diseño Gráfico IV • Análisis del Diseño en México • Diseño Asistido por Computadora II • Publicidad II • Teoría de la Comunicación • Técnicas de Impresión I • Fotografía II • México Actual • Principios de Administración	Sexto Cuatrimestre • Diseño Gráfico V • Diseño Asistido por Computadoras III • Técnicas Audiovisuales • Técnicas de Impresión II • Semiótica • Administración Estratégica • Ética Profesional
Séptimo Cuatrimestre • Diseño Asistido por Computadora IV • Comunicación Organizacional • Organización y Planeación Editorial • Producción Gráfica • Taller Integral I • Seminario de Titulación I	Octavo Cuatrimestre • Seminario de Titulación II • Diseño Asistido por Computadora V • Taller de Administración de Mercados • Taller Integral II • Taller de Televisión	



DURACIÓN: **8** CUATRIMESTRES