

LICENCIATURA EN
TURISMO**Objetivo de la Carrera**

Formar profesionales en turismo, con calidad y pertenencia social, comprometidos en la generación y difusión del conocimiento científico y tecnológico en el desarrollo de espacios turísticos, empresas e instituciones del sector y la administración del tiempo libre, del esparcimiento, la recreación y diversión, con principios éticos de responsabilidad, honestidad y respeto.

Campo de Desarrollo

El licenciado en turismo puede desempeñarse en:

- Hotelería, servicios de viajes, agencias mayoristas o minoristas.
- Servicios de transportación turística: área marítima y terrestre.
- Centros de recreación; entretenimiento, esparcimiento y espectáculos; restaurantes, bares y banquetes.
- Organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones.
- Investigación y proyectos de desarrollo turístico, en las diferentes dependencias oficiales y empresas particulares.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre • Administración de Empresas Turísticas I • Contabilidad I • Economía I • Métodos Cuantitativos • Metodología de la Investigación I • Introducción al Turismo • Computación I • Inglés I	Segundo Cuatrimestre • Administración de Empresas Turísticas II • Contabilidad II • Economía II • Geografía y Patrimonio Turístico Nacional e Internacional • Metodología de la Investigación II • Derecho I • Computación II • Inglés II	Tercer Cuatrimestre • Agencia de Viajes I • Contabilidad de Costos para Hoteles y Moteles I • Estadística Aplicada al Turismo • Derecho II • Geografía y Patrimonio Turístico de Tamaulipas • Teoría y Comportamiento del Hospedaje • Computación III • Inglés III
Cuarto Cuatrimestre • Agencia de Viajes II • Contabilidad de Costo para Hoteles y Moteles II • Derecho III • Administración de Recursos Humanos I • Planeación Estratégica de Servicios Turísticos • Tecnología de Alimentos y Bebidas I • Computación IV • Inglés IV	Quinto Cuatrimestre • Administración de Hoteles y Moteles I • Administración de Recursos Humanos II • Derecho IV • Mercadotecnia General • Matemáticas Financieras • Tecnología de Alimentos y Bebidas II • Fiscal I • Inglés V	Sexto Cuatrimestre • Administración de Hoteles y Moteles II • Mercadotecnia Turística I • Investigación de Mercados • Legislación del Turismo • Nutrición • Fiscal II • Francés I • Inglés VI
Séptimo Cuatrimestre • Administración de Restaurantes y Bar • Problemas Socio-Económicos de México • Mercadotecnia Turística II • Auditoría Hotelera I • Administración Financiera • Seminario de Tesis I • Francés II • Inglés VII	Octavo Cuatrimestre • Desarrollo de Emprendedores Turísticos • Comercialización y Ventas • Tecnología del Hospedaje • Auditoría Hotelera II • Gastronomía I • Seminario de Tesis II • Francés III • Inglés VIII	Noveno Cuatrimestre • Seminario de Gestión Turística • Seminario de Proyectos Turísticos • Seminario de Agencia de Viajes • Seminario de Relaciones Públicas en Turismo • Gastronomía II • Organización de Grupos, Eventos y Convenciones • Taller de Tesis • Francés IV



DURACIÓN: **9** CUATRIMESTRES